

**Муниципальный проект  
единых социальных акций  
по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и  
пропаганде правил дорожного движения  
среди учащихся Азнакаевского муниципального района  
«Знать правила движения – большое достижение»  
на 2023-24 учебный год**

Муниципальный проект единых социальных акций по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и пропаганде правил дорожного движения среди учащихся Азнакаевского муниципального района «Знать правила движения – большое достижение» разработан во исполнение указания ГУОБДД МВД России и Министерства просвещения Российской Федерации в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения в Республике Татарстан на 2014-2025 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности на 2014-2025 годы», регионального проекта «Безопасность дорожного движения в Республике Татарстан на 2019–2024 годы» в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», на основании Концепции развития в РТ юниорского движения с целью профилактики дорожно-транспортного происшествий с участием детей, повышения безопасности дорожного движения у образовательных организаций и

Актуальность проекта заключается в том, что возрастающая плотность уличного движения делает дороги все более опасными для детей и, соответственно, вопросы профилактики детского дорожно-транспортного травматизма не теряют своей значимости. Задача педагогов и родителей – воспитать из детей грамотных и дисциплинированных участников дорожного движения, а также сформировать у них навыки безопасного поведения на дорогах. С этой целью в школах создаются и отряды Юных инспекторов движения.

*Отряд юных инспекторов движения (ЮИД)* – это творческое объединение школьников, которые помогают школе в организации работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, пропагандируют правила дорожного движения (безопасного поведения на улицах и дорогах города, села, деревни ) среди учащихся своей школы. Для этого активисты данного движения проводят различные социально-значимые акции, участвуют в мероприятиях и проводят агитационную работу по безопасности дорожного движения.

**Цель проекта «Знать правила движения – большое достижение»-** пропаганда правил дорожного движения среди учащихся и формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

**Задачи проекта:**

- предупреждение детского дорожно-транспортного травматизма;
- совершенствование работы по профилактике ДДТТ и пропаганде ПДД;
- закрепление знаний правил безопасного поведения на дорогах и участие в их пропаганде;
- вовлечение детей в отряды юных инспекторов движения;
- провести информационно-разъяснительные, агитационные мероприятия с участниками дорожного движения (пешеходы, водители, пассажиры);

**Участники проекта:** отряды юных инспекторов движения, все желающиеся учащиеся, педагоги, родители.

**Механизм реализации проекта:**

Участники проекта по плану заранее готовятся к проведению определенной социальной акции, готовят сценарный план, необходимые реквизиты, определяют форму проведения акции, изготавливают при необходимости раздаточный материал ( смайлики, буклеты, листовки и т.д.), оформляют эмблему с названием данной акции. Эмблемы могут быть одинаковыми или различными по форме и цвету, но обязательно должны иметь название акции, В единый день участники проекта всех образовательных учреждений проводят данную социальную акцию. Приветствуется приглашение сотрудников ГИБДД, ГБУ «БДД».

После проведения акции в течение 2-3 дней итоговый отчет (шаблон отчета прилагается) о проделанной работе с указанием ФИО руководителя, организаторов, даты, время, места проведения, количества организаторов и участников проекта в текстовом формате и отдельным файлом 2-3 фотографии в формате JPG ( можно и видео) направляются на электронную почту [ruzilyagold79@mail.ru](mailto:ruzilyagold79@mail.ru), информация размещается в социальных сетях образовательного учреждения.

## **План проведения акций**

### **СЕНТЯБРЬ**

**Название акции №1: «Безопасный переход»**

**Дата проведения:** данная акция проходит в рамках Недели безопасности дорожного движения в период с 18 по 24 сентября 2023г.

**Место проведения:** \_\_\_\_\_

**Организатор:** отряд юных инспекторов движения \_\_\_\_\_

**Цель акции:** привлечение внимания пешеходов и водителей к проблеме безопасности дорожного движения во время пешеходного перехода – зона особого внимания.

Водителям перед пешеходным переходом необходимо снижать скорость. Пешеходы, в свою очередь, должны помнить о том, что пересекать

проезжую часть следует только по пешеходным переходам, а на перекрестках – по линии тротуаров или обочин.

**Количество организаторов:** \_\_\_\_\_

**Количество участников акции:** \_\_\_\_\_

**Форма и механизм проведения акции:** \_\_\_\_\_

**ФИО руководителя:** \_\_\_\_\_

Возможно по согласованию с инспектором ГИБДД и при его личном участии, отряд ЮИД выходит на патрулирование близлежащего перекрёстка в один из дней проведения акции. Во время проведения патрулирования юные инспекторы движения под руководством инспектора ГИБДД и своего педагога выявляют пешеходов-нарушителей, выясняют причину нарушения (просьба ответить на вопрос «Почему Вы нарушили ПДД?»), объясняют им, что своими поступками нарушители подвергают опасности не только свою жизнь, но и жизнь других людей. После разъяснительной беседы члены отряда ЮИД вручают нарушителям изготовленные эмблемы. После патрулирования отряд ЮИД анализирует причины нарушений, названные гражданами.

## **НОЯБРЬ**

**Название акции №2: «Ради жизни на Земле - соблюдайте ПДД»**

Данная акция проходит в рамках трагической даты - День памяти жертв дорожно-транспортных происшествий (третье воскресенье ноября). В этот день по всему миру вспоминают жертв дорожно-транспортных происшествий, проводят акции, прослушивают радиопередачи о трагической ситуации на дорогах страны, когда ежедневно сотни тысяч россиян погибают под колесами автотранспортных средств и не меньшее число остаются калеками, в холле демонстрируются видеоролики на темы «Сбавь скорость», «Пристегни ремень», «Тебя ждут дома», «Не теряйте детей на дороге» и так далее. Сюжеты произведут огромное впечатление на ребят, которые, придя домой, поговорят со своими родителями о важности соблюдения Правил дорожного движения

**Дата проведения:** с 13 по 19 ноября 2023г.

**Место проведения:** \_\_\_\_\_

**Организатор:** отряд юных инспекторов движения \_\_\_\_\_

**Цель акции:** призывать водителей соблюдать Правила дорожного движения и своим примером демонстрировать подрастающему поколению законопослушность в сфере дорожно-транспортного движения, рассказывать о способах избежания ДТП, почтить память жертв ДТП.

**Количество организаторов:** \_\_\_\_\_

**Количество участников акции:** \_\_\_\_\_

**Форма и механизм проведения акции:** \_\_\_\_\_

**ФИО руководителя:** \_\_\_\_\_

## **ЯНВАРЬ**

**Название акции №3: «Стань заметней!»**

**Дата проведения:** с 15 по 21 января 2024г.

**Место проведения:** \_\_\_\_\_

**Организатор:** отряд юных инспекторов движения \_\_\_\_\_

**Цель акции:** привлечение внимания пешеходов и водителей о необходимости использования световозвращающих элементов в темное время суток.

Пешеходы при переходе дороги и при движении по обочинам или краю проезжей части вне населенных пунктов в темное время суток или в условиях недостаточной видимости обязаны иметь при себе предметы со световозвращающими элементами и обеспечивать их видимость водителями транспортных средств. Использование световозвращающих элементов рекомендовано пешеходам и при движении в населенных пунктах.

При движении автомобиля с включенным ближним светом фар расстояние, на котором водитель может заметить пешехода в темноте, равно 50 метрам. Этого недостаточно для того чтобы избежать наезда. В случае, если на одежде пешехода присутствует световозвращающий элемент, это расстояние увеличивается до 200 метров. При дальнем свете фар без световозвращателя пешеход будет виден водителю на расстоянии 100 метров, а с использованием данных элементов – на расстоянии 350 метров. Использование световозвращающих элементов снижает риск наезда на пешехода на 65%.

**Количество организаторов:** \_\_\_\_\_

**Количество участников акции:** \_\_\_\_\_

**Форма и механизм проведения акции:** \_\_\_\_\_

**ФИО руководителя:** \_\_\_\_\_

## **МАРТ**

**Название акции №4: «Ребенок –главный пассажир» или «Письмо водителю»**

Данная акция проводится перед весенними каникулами школьников для того, чтобы обратиться к водителям с просьбой быть внимательнее на улицах города (района) в каникулярное время. Акцию можно провести в форме «Письмо водителю». Участники акции пишут трогательные послания тем, кто водит автомобиль, от кого ежедневно зависит жизнь и здоровье людей, о том, что весной по утрам дорога скользкая, что дети могут внезапно оказаться на проезжей части, что соблюдение скоростного режима – это залог безопасности всех участников дорожного движения. Вместе с инспекторами отделения ГИБДД вручая письма, юные инспектора призывают водителей соблюдать правила дорожного движения: не нарушать

скоростной режим, снижать скорость при подъезде к пешеходным переходам, не пользоваться мобильными телефонами за рулем, быть внимательнее в темное время суток, следить, чтобы пассажиры в автомобиле были пристегнуты, а дети сидели в специальном ДУУ. Для детей до 12 лет залогом благополучия является детское специальное удерживающее устройство (автокресло), для взрослых – ремень безопасности.

**Дата проведения:** с 18 по 24 марта 2024г.

**Место проведения:** \_\_\_\_\_

**Организатор:** отряд юных инспекторов движения \_\_\_\_\_

**Цель акции:** привлечения внимания родителей к правилам перевозки детей, водителей к проблеме безопасности дорожного движения, акцентировать внимание на необходимость использования ремней безопасности, детского удерживающего устройства (ДУУ).

**Количество организаторов:** \_\_\_\_\_

**Количество участников акции:** \_\_\_\_\_

**Форма и механизм проведения акции:** \_\_\_\_\_

**ФИО руководителя:** \_\_\_\_\_

## МАЙ

**Название акции №5:** «Мой друг – велосипед»

**Форма проведения:** Велопробег — движение колонны велосипедистов ( можно в сопровождении патрульных автомобилей ГИБДД) по заранее запланированному маршруту. Данная акция наиболее актуальна в преддверии летних каникул. Велопробег – это не соревнование на скорость, это спокойная и красивая велопрогулка в команде единомышленников с соблюдением правил дорожного движения для велосипедистов. Во время акции можно применять кричалки, лозунги, пропагандирующие ПДД велосипедистов.

**Цель акции:** профилактика дорожно-транспортных происшествий с участием несовершеннолетних водителей велосипедов.

**Дата проведения:** с 20 по 26 мая 2024г.

**Место проведения:** \_\_\_\_\_

**Организатор:** отряд юных инспекторов движения, педагог и т.д.

**Количество организаторов:** \_\_\_\_\_

**Количество участников акции:** \_\_\_\_\_

**Форма и механизм проведения акции:** \_\_\_\_\_

**ФИО руководителя:** \_\_\_\_\_

**Шаблон отчета  
Муниципального проекта  
единых социальных акций  
по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и  
пропаганде правил дорожного движения  
среди учащихся Азнакаевского муниципального района  
«Знать правила движения – большое достижение».**

1. Название учреждения –
2. Номер акции -
3. Название акции -
4. Дата проведения -
5. Место проведения -
6. Количество организаторов ( тот, кто провел данную акцию: это педагог, отряд ЮИД, учащиеся) – например, 2 педагога, 14 юидовцев. Итого – 16.
7. Наименование организаторов (название отрядов юид, из каких классов, ФИО педагогов) – например, отряд ЮИД «Светофор», 4 класс, руководитель отряда ЮИД Иванова М.И.
8. Количество участников акции (для кого организована акция, количество зрителей, прохожих, местных жителей). ВАЖНО!!! При проведении акции обязательно должны быть зрители. -
9. Форма проведения акции –
10. Приглашенные гости (ФИО, должность)-
11. ФИО руководителя акции, контактный номер –

### **Информационная справка.**

*Социальная акция* – это вид социальной деятельности, целью которой является привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме (в нашем случае к проблеме безопасности дорожного движения), к какой-либо дате, событию.

Любая акция проводится в несколько этапов.

Первый этап – разработка идеи. Для разработки идеи акции используется метод «мозгового штурма». Мозговой штурм – это оперативный метод решения проблемы. Во время «мозгового штурма» участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество идей, в том числе самых фантастичных. Основная часть «мозгового штурма» – генерация идей, постановка задачи. Здесь очень важно соблюдать некоторые правила:

- Главное – это количество идей. Чем больше идей – тем лучше.
- Полный запрет на любую критику (как на отрицательную, так и на положительную). Некоторые дети, услышав негативную критику в адрес высказанной ими идеей, замыкаются в себе, и перестают в дальнейшем озвучивать свои мысли.
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

Оканчивается «мозговой штурм» группировкой, отбором и оценкой идей. На этой стадии выделяются наиболее ценные идеи и дается окончательный результат мозгового штурма. Результатом мозгового штурма должен стать подробный сценарий проведения акции.

После написания сценария, начинается самый длительный этап акции – подготовка. Этот период включает в себя, подготовку всех необходимых, в соответствии со сценарием, атрибутов (плакатов, костюмов, листовок и др.), а также репетиции. Любое действие должно быть обязательно отрепетировано. Это необходимо для того, чтобы избежать путаницы и неразберихи во время мероприятия.

Последний этап – проведение акции.

Во время проведения акции очень важно соблюдать все меры личной безопасности. Например, ребенок, раздавая листовки не должен выходить на проезжую часть, или ходить по парковке. С этой же целью желательно привлечение сотрудников полиции, а именно, ГИБДД, ГБУ «БДД» к проведению мероприятия.

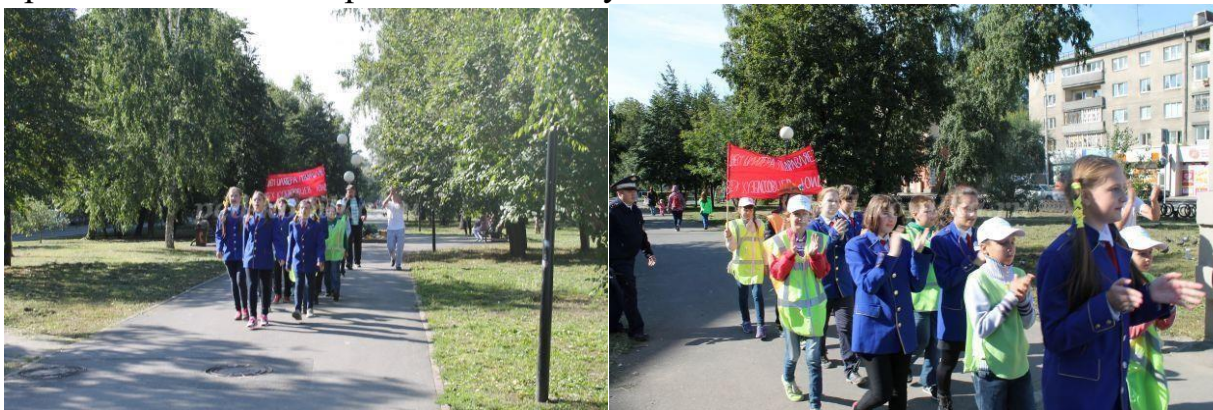
Существуют различные формы проведения акций.

**Формы проведения социально значимых акций по безопасности дорожного движения**



## Шествие

Шествие – массовое прохождение активистов по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам. Во время шествия активисты выкрикивают кричалки, а также демонстрируют проходим плакаты с различными лозунгами.



## Хэппенинг

Хэппенинг – это своеобразные микроспектакли с элементами сюжетности и наличием театрального реквизита.

Репетиция акции.



Проведение акции



## Флешмоб

Флешмоб (от англ. flash mob, дословно — мгновенная толпа) – это спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (моберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут люди с серьёзным видом выполняют заранее оговорённые действия определенного содержания (сценарий), в основном под музыку, и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало.





## Смартмоб

Смартмоб (англ. smart mob — умная толпа) — это разновидность флешмоба. Флешмоб чаще несет развлекательный характер, задачей смартмоба является именно привлечение внимания к определенной проблеме. Например, акция «След», цель которой привлечение внимания водителей к проблеме проезда нерегулируемого пешеходного перехода.



## Живая стена

Живая стена. Массовая акция, направленная на профилактику детского дорожно-транспортного травматизма. Для привлечения внимания водителей к данной проблеме участники выстраиваются вдоль дороги с плакатами, на которых указываются данные о количестве ДТП и числе жертв. Другая форма проведения этой акции предназначена для пешеходов. Участники выстраиваются на тротуаре, вдоль дороги, «Живой стеной» лишая пешеходов возможности перейти проезжую часть в неполюженном месте.



## Велопробег

Велопробег — движение колонны велосипедистов в сопровождении патрульных автомобилей ГИБДД по заранее запланированному маршруту. Наиболее актуальны данные акции в преддверии летних каникул. Велопробег – это не соревнование на скорость, это спокойная и красивая велопогулка в команде единомышленников.



## Фрейм

Фрейм – это живая фотография, которая в отличие от обычного фото, может громко и ярко заявить о себе. Фрейм состоит из двух частей: первая часть – это определенное действие, которое дети выполняют для привлечения внимания прохожих. Вторая часть – это непосредственно живое фото, когда дети замирают в определенных позах, создавая красивую картинку. Сейчас практически у всех в телефоне есть камера. Очень часто во время акций прохожие снимают видео или делают фото. Таким образом, каждый человек, если захочет, может получить рекламную листовку в электронном виде, которую впоследствии может показать своим родным, друзьям, знакомым.





## Виртуальная акция

На сегодняшний день социальные сети прочно вошли в нашу жизнь и стали её неотъемлемой частью. В связи с этим в последнее время большую популярность набирают виртуальные интернет акции. Активистам предлагается сделать фотографии с табличками, на которых написаны призывы к соблюдению ПДД, а затем разместить эти фото в соц. сетях с хештегом #ВМЕСТЕ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ НА ДОРОГАХ.



**БЕЗОПАСНЫХ ВАМ ДОРОГ!**